

Si ce message ne s'affiche pas correctement, consultez la [version en ligne](#)



## le Journal de la LOGISTIQUE

lettre d'information mardi 17 juin

### ■ Actualités

#### ► Antoine Pretin rejoint Actemium



■ Actemium Lyon Logistics, marque du groupe Vinci Energies, renforce son équipe de direction avec l'arrivée d'Antoine Pretin. Après deux années chez...



#### ► Un nouveau directeur général pour Dachser Autriche



■ Depuis le 19 mai dernier, le prestataire international de solutions de transport et de logistique Dachser nomme Günther Hirschbeck, 47 ans, directeur général pour...

## La formation nouvelle génération !

#### ► Jean-Bernard Bros élu président du conseil de surveillance de Sogaris



■ Jeudi 5 juin dernier, Jean-Bernard Bros a été élu président du conseil de surveillance de Sogaris. Cette nomination intervient suite au...

### ■ Agenda

#### ► Salons

[Emballage - Manutention du 17 au 20 novembre Paris nord villepinte](#)

#### ► Fives automatise un entrepôt pour Stihl



■ L'entreprise produisant du matériel de motoculture Stihl a confié à Fives l'automatisation de son nouvel entrepôt de Quincy-Voisins (77), doté des...

#### ► Kusmi Tea choisit Savoye



■ Pour répondre au développement important de ses activités thés et accessoires, le groupe Orientis, dont fait partie Kusmi Tea, a décidé de revoir son...



#### ► Speedy satisfait par la solution Optimiza de Barloworld



■ Speedy France annonce des gains significatifs dans la réduction des stocks et l'amélioration de la disponibilité de ses produits après la mise en...

#### ► 4,5 milliards de dollars d'économie pour l'US Army



■ Le cabinet de conseil Oliver Wight a initié un programme de planification intégrée de l'entreprise (IBP) pour le centre...

Contact : Publicité | Webmaster | Rédaction | Partenariat

Cette lettre d'information professionnelle hebdomadaire vous est envoyée par [lejournaldelalogistique.com](http://lejournaldelalogistique.com).  
Pour toute information complémentaire sur le secteur logistique, visitez notre site.  
N'hésitez pas à transférer ce mail à vos contacts, partenaires, clients ou collègues impliqués dans le secteur logistique. Si cette lettre vous a été transférée et que vous désirez vous abonner, veuillez [vous inscrire ici](#). Conformément à la loi numéro 78-17 du 6 janvier 1978, vous pouvez demander à tout moment à modifier les informations vous concernant de cette liste de diffusion. Pour vous désabonner, [cliquez ici](#).

**LE JOURNAL**

Espace lecteurs ▶

Espace annonceurs ▶

**LETTRE D'INFORMATION**

Inscription ▶

Archives ▶

**CARNET D'ADRESSES**

Consultants ▶

Éditeurs ▶

Médias ▶

Prestataires ▶

Sites emplois ▶

Organismes ▶

Matériels ▶

**QUI EST QUI ?**

Carnet des décideurs ▶

Société ▶

Cursus ▶

Demande d'inscription ▶

**FORMATION**

Guide des formations ▶

Les nouveautés ▶

**BOUTIQUE**

Abonnement ▶

Numéro ▶

Études ▶

le Journal de la  
**LOGISTIQUE**

▶ LETTRE D'INFORMATION

■ 4,5 MILLIARDS DE DOLLARS D'ÉCONOMIE POUR L'US ARMY



DR

Le cabinet de conseil Oliver Wight a initié un programme de planification intégrée de l'entreprise (IBP) pour le centre d'approvisionnement de l'US Army (AMC), entraînant de spectaculaires réductions de stocks et permettant d'économiser des plus de 4,5 milliards de dollars. Aidant l'US Army à atteindre les meilleures pratiques en un temps resserré, l'IBP est désormais prêt à être déployé dans tous les services au sein de l'armée. Le centre d'approvisionnement est un contingent de 65 000 employés chargé de la planification logistique pour le transport, le ravitaillement, l'habillement, l'armement et les déplacements sur les champs de bataille. Son rôle est d'assurer le ravitaillement des pièces détachées et matériels qui assurent le maintien en condition opérationnelle du système de combat de l'armée. L'optimisation des stocks, suite à douze ans de guerre dans le Moyen-Orient, s'annonçait comme un challenge important. De plus, avec la fin programmée des opérations en Afghanistan et la pression financière générée par les réductions budgétaires du gouvernement, l'organisation se voyait dans l'obligation de réduire les stocks et de limiter les coûts associés. Après avoir mis en place son processus IBP, l'US AMC est passée en six mois d'une logistique sous-optimisée à une organisation planifiée et optimisée. Le processus d'IBP a été conçu en cinq jours et rendu opérationnel en huit semaines. L'armée américaine est actuellement sur le point d'atteindre ses objectifs de réduction des stocks de 22 % et de diminuer les arriérés de commandes de 30 %, économisant ainsi des milliards de dollars pour ses contribuables.

*Photo : © U.S. Army photo by Spc. Steven Hitchcock*



Diaporama photo

Séquences vidéo

